

TÊTES D'AFFICHE

par MARIE QUINTY



Président : Richard Bourbeau
Siège social : Drummondville
Nombre d'employés : 200
Chiffre d'affaires : plus de 12 M\$

Prix surprise

Fidèle à sa culture d'amélioration continue, le fabricant Sixpro a posé sa candidature aux Grands Prix québécois de la qualité en se disant que cet exercice lui permettrait de se comparer avec ce qui se fait de mieux à l'échelle mondiale sur le plan de la qualité. Surprise ! Non seulement l'entreprise a-t-elle raflé une Grande Mention, mais elle a été invitée à exposer au Salon de la qualité qui s'est tenu en octobre dernier au Palais des congrès de Montréal. Le jury a salué, entre autres, les outils que Sixpro s'est donnés pour mesurer sa performance, notamment son tableau de bord, ainsi que son concept de guichet unique qui lui permet de dépasser les attentes de ses clients. Sixpro fabrique du revêtement de surface sur pièces métalliques, particulièrement pour les fabricants de trains et d'autobus. www.sixpro.com

La chèvre de monsieur Tremblay

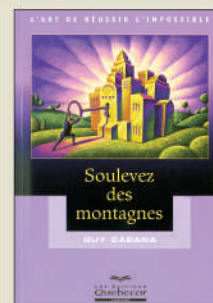
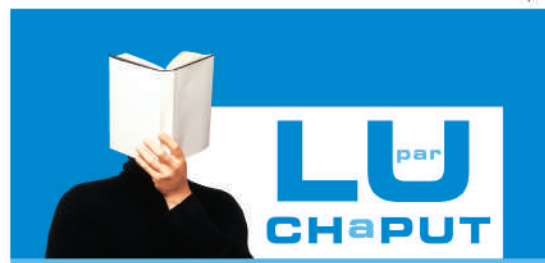
Pier-Marc Tremblay, 18 ans, d'Alma, au Lac-Saint-Jean, fait encore parler de lui. Cette fois, son troupeau de chèvres a été primé à la Nationale de l'Est, un concours à l'échelle du Canada qui s'est déroulé à Saint-Hyacinthe. Le jeune entrepreneur a remporté le prix du meilleur troupeau laitier canadien, race La Mancha. De plus, une de ses chèvres a obtenu le Deuxième Prix, catégorie junior, race la Mancha. Les chèvres de Pier-Marc fournissent le lait à son entreprise, la Fromagerie Les petits bleuets. À ne pas confondre – comme nous l'avons fait dans le numéro d'octobre dernier d'Action PME – avec la Fromagerie Au pays des bleuets de Saint-Félicien qui, elle, produit du fromage de lait de vache. www.fromageriebleuet.com

« Tous les autochtones l'appuient, car il se prend en main. »

Serge Ashini Goupil,
(deuxième à droite),
entouré de membres
de l'expédition



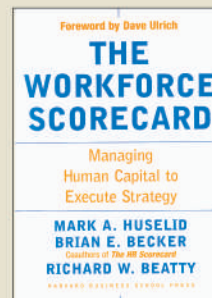
Annick Dufresne, de la fondation Sur la pointe des pieds, est très impressionnée par le leadership de Serge Ashini Goupil, propriétaire de l'entreprise d'écotourisme Aventures Ashini de Matimekush, dans le Grand-Nord québécois. Consultant pour les nations autochtones en plus d'être entrepreneur, cet Innu a aidé activement la fondation à organiser une expédition de deux semaines pour une dizaine de jeunes atteints du cancer. Annick Dufresne et lui ont dessiné le parcours de l'expédition et ont obtenu la collaboration d'Air Inuit pour le transport du groupe dans le Grand-Nord. Serge Ashini Goupil a accompagné les jeunes du début à la fin de leur immersion culturelle au pays de ses ancêtres. www.ashini.com



Soulevez des montagnes

Par Guy Cabana, Éditions Québecor, 2005, 220 pages.

■ Voilà un livre très facile à lire et rempli de bons conseils. Cet ouvrage permet au lecteur de se remettre en question en se posant des questions du genre : Veut-on être le meilleur ou être à son meilleur ? J'ai aussi bien aimé cette petite phrase : « Personne n'est né pour réussir des échecs ou vivre des déboires ». À lire et à prêter à ses employés.



The Workforce Scorecard

Par Mark A. Huselid, Brian E. Becker et Richard W. Beatty, Harvard Business School Press, 2005, 278 pages.

■ Ce livre s'adresse principalement aux grandes entreprises, mais il recèle beaucoup d'informations qui peuvent valoir leur pesant d'or pour une PME. Les auteurs mettent l'accent sur le fait que, dans une organisation, les êtres humains sont l'élément le plus important, celui qui permet de se distinguer par rapport à la concurrence. Il faut donc apprendre à établir un tableau de bord qui permette de mesurer l'efficacité de ses employés. À lire, pour toute PME qui rêve de devenir grande !

Ces livres sont en vente à la coop de HEC Montréal (www.coophec.com).